



Република Србија
Град Крагујевац
Градска управа за друштвене
делатности
Број: 400-229/26-XXV
Дана: 04.05.2026. године
К р а г у ј е в а ц

Градска управа за друштвене делатности, на основу члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23 и 51/25), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 6/24, 106/24 и 98/25) и члана 12. Одлуке о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2026. години („Службени лист града Крагујевца“ број 6/26), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 9/22 и 32/23) поступајући по Предлогу Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2026. години број 06-248/26-XXV од 27. априла 2026. године, дана 04.05. 2026. године, донела је

Р е ш е њ е О

расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2026. години

I Расподељују се средства, планирана и опредељена Одлуком о буџету града Крагујевца за 2026. годину („Службени лист града Крагујевца“, број 24/25), Одлуком о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2026. години („Службени лист града Крагујевца“ број 6/26) и расписаним Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2026. години („Службени лист града Крагујевца“ број 6/26), у висини од 14.250.000,00 (четрнаест милиона и две стотине педесет хиљада) динара, за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2026. години, на следећи начин:

Ред. број	Предлагач пројекта/ подносилац	Назив пројекта	Вредност пројекта /тражена средства за суфинансир. пројекта	Предлог висине средстава за суфинансирање у динарима
1.	Медијски центар доо Крагујевац	Индустрија и запосленост у Крагујевцу	2.000.000,00 1.200.000,00	1.200.000,00
2.	Удружење грађана „Наши“ Крагујевац	Зелено сад за наш град - корак даље	1.905.000,00 1.524.000,00	1.100.000,00
3.	Ивица Ћуковић ПР радња за производњу аудио-визуелних садр-жаја ИРИС КАМ Крагујевац	Од традиције до иновације у пољопривреди	2.250.000,00 1.120.000,00	1.100.000,00
4.	Новинарско удружење за младе и студенте са инвалидитетом „АЛЕГРО“	Остаримо заједно	2.240.004,00 1.100.004,00	1.000.000,00
5.	Удружење ЛОКАЛНО ОРГАНИЗОВАЊЕ Баточина	Златно доба	2.200.000,00 1.100.000,00	1.000.000,00
6.	ПД „Пето-Три 1941 доо Крагујевац	Није тешко бити фин	1.156.000,00 906.000,00	900.000,00
7.	Александра Петровић ПР производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа ОПТИМУМ ВИДЕО Крагујевца	Никола Кока Јанковић - стваралац, педагог и пре свега Крагујевчанин	2.145.000,00 1.070.000,00	850.000,00
8.	СС Туристичка телевизија 1961 доо Београд - Вождовац	Престоница и у престоници	1.730.000,00 860.000,00	600.000,00
9.	Удружење тумача знаковног језика Србије „Једро“	Кључ за једнакост	798.156,00 639.156,00	600.000,00
10.	Центар за локално новинарство и друштвени развој	Глас заједнице, будућност локалних медија	890.000,00 700.000,00	600.000,00
11.	АЛО медиа систем доо	Крагујевац за здравији	5.100.000,00	500.000,00

	Београд	живот	4.000.000,00	
12.	Предузеће за радио емитовање РАДИО 34 доо Крагујевац	Темељи нашег наслеђа	860.000,00 680.000,00	500.000,00
13.	Радио 9 доо Крагујевац	Темељи који држе будућност	1.448.800,00 968.800,00	500.000,00
14.	Центар за информисање ТВ ИНФО пулс Врање	Како вештачка интелигенција мења медије	1.000.000,00 800.000,00	200.000,00
15.	УКУПНО			10.650.000,00

Средства у износу од 3.600.000,00 динара остају нераспоређена.

II Учесник конкурса коме је одобрен мањи износ средстава од траженог, у обавези је да ревидира активности, односно, планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, односно подносиоци који су добили мањи износ средстава од траженог у обавези су да доставе Ревидирану пријаву за суфинансирање пројеката у области јавног информисања и Ревидирани буџет пројеката.

III Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим подносиоцима пројекта:

Редни број	Назив предлагача	Назив пројекта	Коначна оцена
1	Дејан Тршић ПР Продукција дигиталних формата ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ Крагујевац	Документарни ТВ серијал „Прекинута будућност“	46,0
2	Internet Group доо Београд	Крагујевац - град који се мења; од индустрије до новог идентитета	46,0
3	НИД компанија Новости АД Београд Стари Град	Град иновација и предузетништва	46,33
4	Петар Кованџић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа КОФИП Велика Плана	Не остављај себе за касније - ментално здравље младих	47,0
5	Libero investment 381 доо	Еколошка иницијатива	47,0
6	Мирослав Чер ПР Рекламна агенција ГЕРИЛА АДВ Крагујевац	Како сачувати ментално здравље у „лудим годинама“	48,0
7	Ђорђе Ерић ПР Емитовање и производња радио програма РАДИО ВЕНУС ЋУПРИЈА	Депресија, па шта?	48,0
8	ММ променада 2010 доо Баточина	Омладински журнал	48,0
9	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА НИШ	Малчирање и стални покривач земљишта као део агроеколошке праксе - Крагујевац	48,67
10	Драгана Милетић ПР Извођачка уметност производња медијског	Како слушамо медије - од радио таласа до дигиталних	48,67

	садржаја и услуге рекламе Из глааве РСА Крагујевац	платформи: приче и поуке Из Главе	
11	Предраг Филиповић ПР, Агенција за услуге рекламе и пропаганде БРАФ Топола	Крагујевац - чувари заната и породичних вредности Шумадије	49,0
12	Радио 9 доо Крагујевац	Шумадијска разгледница	49,0
13	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања - Крагујевац	49,0
14	Ривер Медиа доо Београд	Тимелине Крагујевца - Од историје до културне будућности	50,0
15	Драгана Ђендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИКС ПРО АМП Чачак	Крагујевац у фокусу - дијалог, одговорност, решења	50,67
16	Радио телевизија СУНЦЕ доо Аранђеловац	Крагујевац: Векови раста - Визија будућности	51,0
17	Епархија шумадијска СПЦ Крагујевац	Радио серијал „ПУСТА АВЛИЈА“ - Кома остаје земља?	51,67
18	Глас грађана Шумадије	Железница у Крагујевцу - од историје до екологије	52,0
19	Привредно друштво ЈАВНОСТ доо Крагујевац	Првих педесет година - Универзитет у Крагујевцу	52,0
20	Синдикат новинара Србије СИНОС Београд	Улога локалних медија у информисању грађана Крагујевца	52,0

IV Ово Решење представља основ за закључење уговора у суфинансирању пројеката, са подносиоцима пројеката којима су расподељена средства на конкурс.

Са учесницима конкурса/подносиоцима пројеката из поглавља I овог Решења, којима су додељена средства, у року не дужем од 30 дана од дана објављивања овог Решења, Град Крагујевац – Градска управа за друштвене делатности закључиће уговор о суфинансирању пројекта, који је основ за исплату средстава и праћење реализације суфинансираног пројекта.

Уколико се учесник Конкурса, коме су одобрена средства, не одазове на писани позив (достављен електронским путем на мејл адресу достављену у пријави на конкурс) за закључење уговора из става 1. овог поглавља или уколико не потпише и достави надлежној градској управи уговор у року од 5 (пет) дана од дана достављања истог, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

V Пренос средстава из поглавља I овог Решења, вршиће се на основу овог Решења и уговора из поглавља IV овог Решења на наменски рачун предлагача пројекта, отворен код Управе за трезор у складу са прописима, којима се уређује пренос средстава из буџета Републике Србије, односно јединице локалне самоуправе, а по поднетом захтеву носиоца пројекта.

VI Ово Решење објавити у „Службеном листу града Крагујевца“, на званичној интернет страници Града www.kragujevac.rs и Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) <https://jis.mit.gov.rs/>.

VII Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Образложење

Правни основ за доношење Решења о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2026. години садржан је у одредбама члана 26. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23 и 51/25), члана 25. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 6/24, 106/24 и 98/25) и члана 12. Одлуке о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2026. години („Службени лист града Крагујевца“ број 6/26), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 9/22 и 32/23) којима је прописано да одлуку о расподели средстава са образложењем доноси руководилац органа који је расписао конкурс, у форми решења, а на основу предлога комисије о расподели средстава са образложењем.

Градска управа за друштвене делатности у складу са чланом 18, 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник Републике Србије“, број 92/23 и 51/25), члановима 4-6. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“, број 6/24, 106/24 и 98/25), члановима 20 и 21. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник Републике Србије“ број 9/22 и 32/23) и Одлуке о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2026. години („Службени лист града Крагујевца“ број 6/26), дана 27. фебруара 2026. године, расписала је и објавила Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији града Крагујевца у 2026. години (у даљем тексту: Конкурс) и то за пројекте производње медијских садржаја и пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Конкурс је расписан за расподелу средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града у 2026. години у висини од 14.250.000,00 динара и то за:

- суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања - износ од 13.450.000,00 динара (што износи 94,39% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројеката по Конкурсу) и
- суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања - износ од 800.000,00 динара (што износи 5,61% укупних средстава опредељених за суфинансирање пројеката по Конкурсу),

Најмањи износ средстава, који се по овом Конкурсу могао одобрити по пројекту, износи 100.000,00 динара, а највећи износ 4.000.000,00 динара.

На расписани јавни позив односно конкурс, пријављено је укупно 34 предлога пројеката од којих је:

Комисија на седници одржаној дана 27. априла 2026. године разматрала, вредновала и оцењивала свих 34 пројеката (сваки члан Комисије понаособ је вредновао сваки пројекат у оквиру ЈИС портала.

В. Д. начелника Градске управе за друштвене делатности на основу Предлога Комисије одлучио је да се средства расподеле следећим подносиоцима пројеката:

Редни број	Назив подносиоца	Назив пројекта	Образложење
1	Ивица Ђуковић ПР радња за производњу аудио-визуелних садржаја ИРИС КАМ Крагујевац	Од традиције до иновације у пољопривреди	Пројектом је обухваћено израда и емитовање 10 информативно - едукативних емисија на Телевизији Крагујевац и порталу у трајању до 15 минута које обрађују различите теме из сектора пољопривреде и руралног развоја. Теме су дефинисане у складу са реалним потребама пољопривредних произвођача и тенденцијама у руралном развоју када су у питању производња и живот на селу. Садржај емисија ће се фокусирати на информисање и пренос знања, о актуелним мерама и практичним примерима добре праксе са територије села која припадају Граду Крагујевцу, а који се могу реплицирати на друга пољопривредна газдинства. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 95 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара.
2	Удружење грађана „Наши“ Крагујевац	Зелено сад за наш град - корак даље	Интерактивни информативно-едукативни пројекат усмерен на праћење резултата еколошких и енергетских мера у Крагујевцу. Кроз аналитички и тематски приступ, уз релевантне саговорнике и теренско извештавање, грађанима се представљају конкретни ефекти укањања депоније пепела, енергетске транзиције и решавања проблема дивљих депонија. Пројекат не подразумева дневно извештавање, већ континуирано и одговорно информисање у јавном интересу. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 91,33 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 1.100.000,00 динара.
3	Медијски центар доо Крагујевац	Индустрија и запосленост у Крагујевцу	Пројекат „Индустрија и запосленост у Крагујевцу“ кроз серију медијских садржаја бави се утицајем индустрије на локалну економију и живот грађана. Кроз интервјуе са запосленима, представницима компанија и стручњацима, биће представљени услови рада, могућности запошљавања и значај

			<p>фабрика за развој града. Циљ је да се јавности пружи свеобухватан увид у стање и перспективе индустријског развоја.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 90 бодова и на ранг листи заузео 3. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 1.200.000,00 динара.</p>
4	<p>Удружење ЛОКАЛНО ОРГАНИЗОВАЊЕ Баточина</p>	<p>Златно доба</p>	<p>Пројекат се фокусира на живљај старости и старења, као животне фазе која не представља губитак већ одређену привилегију. Као друштво у транзицији суочавамо се са бројним примерцима еџизма као негативног сагледавања старости и старења. Пројекат истражује како ова промена утиче на појединце, породицу и читаву заједницу уз примере добре праксе како се носити са овим променама и свиме што означавају, како код нас самих тако и код оних које волимо. Златно доба- изазови старења од појединца до друштва.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89,67 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара.</p>
5	<p>Новинарско удружење за младе и студенте са инвалидитетом „АЛЕГРО“</p>	<p>Остаримо заједно</p>	<p>Пројекат „Остаримо заједно“ бави се изазовима брачног и партнерског односа кроз различите животне фазе — од усклађивања вредности на почетку заједничког живота, преко родитељства и васпитања деце, до периода када деца одрастају, напуштају дом, а партнери улазе у позније доба. Кроз серијал медијских садржаја, уз учешће стручњака и саговорника из праксе, пројекат ће указати на значај међусобног разумевања, подршке, очувања породичних односа, менталног здравља и достојанственог старења.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат</p>

			придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 89,67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 1.000.000,00 динара.
6	ПД „Пето-Три 1941 доо Крагујевац	Није тешко бити фин	Пројекат „Није тешко бити фин“ биће реализован кроз 15 медијских садржаја у периоду од јула 2026. до фебруара 2027. године на порталу Пето Три 1941. Усмерен је на афирмацију културе понашања, емпатије и солидарности међу младима у Крагујевцу. Кроз серију ауторских текстова, интервјуа и чланака, са ученицима, наставницима, родитељима и стручњацима, пројекат ће афирмисати значај другарства, инклузије, одговорне дигиталне комуникације и међусобне подршке, подстичући дијалог и јачање здравих вредности у школској и широј друштвеној заједници. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88,67 бодова и на ранг листи заузео 6. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 900.000,00 динара
7	Александра Петровић ПР производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа ОПТИМУМ ВИДЕО Крагујевца	Никола Кока Јанковић - стваралац, педагог и пре свега Крагујевчанин	Сведочанство о академику Николи Коки Јанковићу као уметнику, педагогу и човеку увек веома приврженом родном Крагујевцу забележено у досад необјављеним разговорима са самим Јанковићем на изложби приређеној у САНУ поводом његовог пријема у Академију, затим у уметниковом атељеу, као и приликом доделе почасног доктората Универзитета у Крагујевцу и у изложбеним просторима у Крагујевцу. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 88 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 850.000,00 динара
8	Центар за локално новинарство и друштвени развој	Глас заједнице, будућност локалних медија	Пројекат је фокусиран на унапређење положаја локалних и регионалних медија кроз јачање етичких стандарда. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети

			предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86,33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара
9	СС Туристичка телевизија 1961 доо Београд - Вождовац	Престоница и у престоници	Пројекат „Престоница и у престоници“ бави се богатим културно-историјским наслеђем Крагујевца, његовом улогом у стварању модерне државе, традиционалним вредностима које се овде негују. Циљ је да допринос бољој информисаности циљних група о знаменитостима Крагујевца, њиховом улогом у савременом животу и популаризацији локалне историје како у региону тако и у данашњој престоници. Пројекат је осмишљен и као вид медијске популаризације Крагујевца као града који је у много чему био и остао први, што га чини погодним за савремени живот младих. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 86 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара
10	Удружење тумача знаковног језика Србије „Једро“	Кључ за једнакост	Пројекат је фокусиран на поштовање једнакости лица са сензорним инвалидитетом у области јавног информисања, конкретно, право глувих лица на информације на свом матерњем, знаковном језику. Када им је то право ускраћено остају потпуно или делимично неинформисани о актуелним догађајима у локалној зајеници што резултира неравноправним положајем ове рањиве групе у односу на њихове чујуће суграђане. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 84,67 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 600.000,00 динара
11.	Предузеће за радио емитовање	Темељи нашег наслеђа	Пројекат „Темељи нашег наслеђа“ има за циљ да кроз 10 радио емисија

	РАДИО 34 доо Крагујевац		<p>информативно-едукативног карактера повећа информисаност младих и шире јавности о историјском и културном комплексу Милошев венац и подигне свест о значају очувања културног наслеђа. Емисије трају 30 мин. и емитују се 10 недеља, уживо и репризно. Слушаоци ће се упознати са значајем комплекса, улогом сваке знаменитости, догађајима и личностима које су обликовале културни идентитет Крагујевца и развој модерне српске државе. Пројекат доприноси очувању културног наслеђа, едукацији младих, промоцији града и јачању локалне заједнице.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 79 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара</p>
12.	АЛО медиа систем доо Београд	Крагујевац за здравији живот	<p>Ауторским текстовима и репортажама кроз реализацију пројекта „Крагујевац за здравији живот“ допринеће се унапређењу информисаности грађана о темама које непосредно утичу на свакодневни живот: превенција болести, здраве животне навике, ментално здравље, здравствена писменост, доступност здравствених услуга, здравље деце, младих и старих, као и значај благовременог информисања о правима и механизмима подршке. У оквиру пројекта биће објављено 106 медијских садржаја у дневном листу Aio!</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 70,67 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара</p>
13.	Радио 9 доо Крагујевац	Темељи који држе будућност	<p>Теме које желе да обраде пројектом односе се на друштвене и породичне вредности које прате једно савремено друштво, као и на начине на које су се норме и правила понашања мењале под утицајем зуба времена и како све то утиче на породицу као важну институцију и битан сегмент нашег одрастања. Кроз серијал од 12 емисија и 20 кратких информативних форми у трајању до</p>

			<p>2 минута потрудиће се да обраде све релевантне теме и да их путем програма пласирају до што већег броја слушалаца.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 67,33 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 500.000,00 динара</p>
14.	Центар за информисање ТВ ИНФО пулс Врање	Како вештачка интелигенција мења медије	<p>Тема пројекта је утицај вештачке интелигенције на медије, информисање грађана и новинарство. Сврха пројекта је да допринесе бољем разумевању начина на који АИ утиче на медијске садржаје и ширење информација. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 65,67 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 34 пројеката. За реализацију пројекта додељено је 200.000,00 динара</p>

Средства нису додељена следећим подносиоцима пројеката:

1.	Глас грађана Шумадије	Железница у Крагујевцу - од историје до екологије	<p>Историјски контекст доношења железнице у Крагујевац, значај за привреду и друштво, шта станица „ради“ данас и који су изазови у односу на потребе града, стање пруге, живот уз пругу, значај везе између два града, привреда и путовања.</p> <p>Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52 бода и на ранг листи заузео 15. место од укупно 34 пројеката.</p>
2.	Привредно друштво ЈАВНОСТ доо Крагујевац	Првих педесет година - Универзитет у Крагујевцу	<p>Пројекат „Првих педесет година“ је серијал новинских текстова посвећен јубилеју Универзитета у Крагујевцу, који је основан 21. маја 1976. године. Факултети Универзитета образовали су више хиљада стручњака који су постигли вредне резултате</p>

			<p>у научноистраживачком раду и уметности. Пројекат ће кроз аналитичке текстове обрадити тему о настанку, развоју и плановима Универзитета и кроз фактографске текстове актуелна дешавања, посебно она која се односе на обележавање јубилеја. Сви текстови биће објављени у штампаном и електронском издању новина. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52 бода и на ранг листи заузео 16. место од укупно 34 пројеката.</p>
3.	Синдикат новинара Србије СИНОС Београд	Улога локалних медија у информисању грађана	<p>Грађани Крагујевца имају право на истинито, правовремено, свеобухватно и непристрасно информисање. Локална самоуправа је, у складу са Уставом и законима Србије, дужна да грађанима обезбеди информације које су од значаја за функционисање и развој града. Обавиће истраживање на узорку од 100 испитаника које треба да покаже како грађани и колеге оцењују рад локалних медија и шта треба мењати и унапредити. Податке истраживања коментарисаће медијски експертим. Медијски садржај (студија) биће објављена на сајту (www.sinos.rs), фејсбуку, инстаграму и твитеру, друштвеним мрежама. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 52 бода и на ранг листи заузео 17. место од укупно 34 пројеката.</p>
4.	Епархија шумадијска СПЦ Крагујевац	Радио серијал „ПУСТА АВЛИЈА“ - Коме остаје земља?	<p>Радио серијал „Пуста авлија“ – Коме остаје земља? подразумева 12 једночасовних радио емисија на тему одумирања села која припадају граду Крагујевцу. Музичка матрица је етно музика. Кроз приче са сеоским становништвом из датих села, онима који су се већ преселили у град као и надлежнима у Градској управи и институцијама које се баве привредом и пољопривредом на територији села или града Крагујевца, чак Републике Србије суочили би се са демографском сликом, разлозима напуштања села и мерама подршке и субвенција онима који остају. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и</p>

			изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51,67 бодова и на ранг листи заузео 18. место од укупно 34 пројеката.
5.	Радио телевизија СУНЦЕ доо Аранђеловац	Крагујевац: Векови раста - Визија будућности	Развој Крагујевца од прве престонице до дигиталног центра, спајајући индустријско наслеђе, урбану трансформацију и визију модерне будућности. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 51,00 бодова и на ранг листи заузео 19. место од укупно 34 пројеката.
6.	Драгана Ћендић ПР Агенција за маркетинг и промоцију МИКС ПРО АМП Чачак	Крагујевац у фокусу - дијалог, одговорност, решења	Пројекат има за циљ да путем шест новинарских текстова и шест видео прилога осветли заборављену историју британске медицинске мисије у Крагујевцу током Првог светског рата. Кроз архивску грађу, сведочења и сарадњу са стручњацима, представља се улога болнице Стобарт, хуманитарни рад британских жена и значај Српског потпорног фонда. Садржаји су доступни онлајн и прилагођени широј јавности, уз посебан фокус на очување локалне историје и развој културе сећања. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50,67 бодова и на ранг листи заузео 20. место од укупно 34 пројеката.
7.	Ривер Медиа доо Београд	Тимелине Крагујевца - Од историје до културне будућности	Пројекат ће обухватити серију од шест текстова који ће бити објављени на порталу upa.rs, и биће усмерени на истраживање историјских и културних аспеката Крагујевца. Текстови ће укључити интервјуе, историјске анализе, и репортаже о важним културним манифестацијама, као и представљање старих заната и културних иновација које обликују градску сцену. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност

			садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 50 бодова и на ранг листи заузео 21. место од укупно 34 пројекта.
8.	Предраг Филиповић ПР, Агенција за услуге рекламе и пропаганде БРАФ Топола	Крагујевац - чувари заната и породичних вредности Шумадије	Пројекат „Крагујевац – чувари заната и породичних вредности Шумадије“ усмерен је на повећање медијске видљивости традиционалних заната, породичних бизниса и жена предузетница. Кроз 15 мултимедијалних садржаја (текстове, видео-репортаже и фото-галерије) биће представљени позитивни примери очувања занатства и преноса знања на млађе генерације. Објављивањем садржаја на порталу povinice.rs и друштвеним мрежама пројекат доприноси информисању јавности, јачању локалног идентитета и подстицању самозапошљавања кроз традиционална занимања. Према критеријумима за оцену пројекта, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49 бодова и на ранг листи заузео 22. место од укупно 34 пројекта.
9.	Радио 9 доо Крагујевац	Шумадијска разгледница	Пројекат „Шумадијска разгледница“ представља серију од 10 радијских емисија у трајању од 30 минута и 20 кратких информативних форми од по 2 минута, посвећених очувању и промоцији културног, историјског и друштвеног идентитета Крагујевца и околних шумадијских села. Кроз динамичан радио формат, пројекат комбинује теренске извештаје, интервјуе са аутентичним саговорницима и приказе мање познатих локалних прича. Према критеријумима за оцену пројекта, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49 бодова и на ранг листи заузео 23. место од укупно 34 пројекта.
10.	Савез Срба из региона	„Српско коло“ у служби очувања ћирилице и културе сећања - Крагујевац	Пројекат има за циљ да кроз лист „Српско коло“ афирмише очување ћириличног писма, културе сећања и националног идентитета, као и да информише јавност о правима српског народа у матици и региону. Кроз серију извештаја, истраживачких,

			аналитичких и информативних текстова, репортажа, фељтона и правних савета биће обрађене теме од јавног значаја, уз подстицање дијалога, друштвене одговорности и институционалне видљивости питања која се тичу очувања традиције, писма и права. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 49 бодова и на ранг листи заузео 24. место од укупно 34 пројеката.
11.	Драгана Милетић ПР Извођачка уметност производња медијског садржаја и услуге рекламе Из глааве РСА Крагујевац	Како слушамо медије - од радио таласа до дигиталних платформи: приче и поуке Из Главе	Пројекат подразумева креирање и публиковање серијала текстова и пратећих кратких аудио-визуелних садржаја на порталу Из Главе посвећених унапређењу медијске писмености, утицају нових технологија на информисање грађана и трансформацији радија као медија. У форми ауторских чланака и колумни, дугогодишњи радијски водитељ Мирослав Милетић ће, кроз осврт на 45 година новинарске каријере и 35. Годишњицу емисије „Из главе“, публику информисати и подсетити на развој и промене, али и аутентичност и утицај радија. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48,67 бодова и на ранг листи заузео 25. место од укупно 34 пројеката.
12.	Лела Грујић ПР радња за производњу телевизијског програма АГРО ЈУГ МЕДИА НИШ	Малчирање и стални покривач земљишта као део агроеколошке праксе - Крагујевац	Серијал о малчирању и сталном покривачу земљишта као агроекономској пракси у Крагујевцу кроз 12 ТВ прилога истражује како град уз добру припрему, јасан план и сарадњу са заједницом може увести агроекономске праксе;зашто увођење ових мера представља један од најефикаснијих начина да се уз ограничене буџете унапреди пољопривреда, заштите природни ресурси и ојача локална заједница. Доносе приче са терена, искуства пољопривредника и ставове стручњака,откривајући да су користи за локалну самоуправу и пољопривреднике вишеструке, а да агроекономске технике представљају начин да се смање трошкови, побољша земљиште и повећа сигурна производња. Према критеријумима за оцену

			<p>пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48,67 бодова и на ранг листи заузео 26. место од укупно 34 пројеката.</p>
13.	ММ променада 2010 доо	Омладински журнал	<p>Информисање средњошколаца, студената и омладине о различитим животним аспектима, могућности бољег школовања, избора будућег занимања и добијања стипендија. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48 бодова и на ранг листи заузео 27. место од укупно 34 пројеката.</p>
14.	Ђорђе Ерић ПР Емитовање и производња радио програма РАДИО ВЕНУС ЋУПРИЈА	Депресија, па шта?	<p>Пројекат „Депресија, па шта“ је телевизијски серијал едукативно-информативног карактера који има за циљ дестигматизацију депресије, подизање свести о значају менталног здравља и подстицање оболелих да благовремено потраже стручну помоћ. Кроз шест емисија у којима говоре психијатри, психолози и социјални радници, гледаоци ће се упознати са механизмима настанка болести, најчешћим предрасудама и могућностима лечења. Пројекат шаље јасну поруку да је депресија излечива и да је уз адекватну подршку могућ квалитетан живот. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48 бодова и на ранг листи заузео 28. место од укупно 34 пројеката.</p>
15.	Мирослав Чер ПР Рекламна агенција ГЕРИЛА АДВ Крагујевац	Како сачувати ментално здравље у „лудим годинама“	<p>У оквиру пројекта портал Прессек ће кроз 53 медијска садржаја (33 текста и 20 инфо-графика и вида) информисати Крагујевчане, посебно родитеље и младе у периоду адолесценције, те представнике институција, доносилаца одлука и кључних актера на локалу, о менталном здрављу младих од 12 до 20 година, са посебним акцентом на превенцију и лечење болести зависности, као и активностима на унапређењу менталног здравља младих. Медијски</p>

			<p>садржаји ће имати и едукативну улогу, јер ће читаоци моћи да се информишу како да проблем препознају и коме да се обратe за његово решавање. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 48 бодова и на ранг листи заузео 29. место од укупно 34 пројеката.</p>
16.	Libero investment 381 doo	Еколошка иницијатива	<p>Еколошка питања и заштита животне средине, са циљем боље информисаности грађана града Крагујевца и Републике Србије о еколошким питањима за којима грађани имају потребу и право на ту врсту информација. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47 бодова и на ранг листи заузео 30. место од укупно 34 пројеката.</p>
17.	Петар Кованџић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа КОФИП Велика Плана	Не остављај себе за касније - ментално здравље младих	<p>Србији има 4,1% становништва са симптомима депресије, 10,8% ученика лошег је расположења, 21,9% испитаника истиче осећај нервозе бар једном недељно. Забрињавајући подаци указују на потребу превентивног деловања. Код особа са менталним тегобама повећава се ризик од напуштања обавеза или упуштања у проблематична понашања. Пројекат анализира проблеме у одрастању, бригу о менталном здрављу младих и последице које собом носи занемаривање симптома који указују на болести душе. У сарадњи са стручњацима, родитељима и искуства младих, тема пројекта ће бити обрађена у 45 текстова у шестомесечном периоду. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 47 бодова и на ранг листи заузео 31. место од укупно 34 пројеката.</p>
18.	НИД компанија Новости АД	Град иновација и предузетништва	<p>Кроз серију од 30 новинарских текстова, које ћемо објавити на порталу Новости.рс и у</p>

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial data and for providing a clear audit trail.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. These methods include direct observation, interviews, and the use of specialized software tools.

3. The third part of the document describes the results of the data collection and analysis. It shows that there is a significant correlation between the variables being studied, which supports the hypothesis.

4. The fourth part of the document discusses the implications of the findings. It suggests that the results could be used to inform policy decisions and to guide future research in this area.

5. The fifth part of the document provides a conclusion and a list of references. The conclusion summarizes the main findings and the references list the sources used in the study.

6. The sixth part of the document contains a list of appendices and a glossary of terms. The appendices provide additional data and the glossary defines the key terms used in the document.

Table 1: Summary of Data Collection Methods

Method	Description
Direct Observation	Observing the behavior of subjects in their natural environment.
Interviews	Conducting structured or unstructured interviews with subjects.
Software Tools	Using specialized software to collect and analyze data.

Table 2: Results of Data Collection and Analysis

Variable	Mean	Standard Deviation
Variable 1	1.2	0.3
Variable 2	1.5	0.4
Variable 3	1.8	0.5

Table 3: Implications of Findings

Implication	Description
Policy Decisions	Using the results to inform policy decisions.
Future Research	Guiding future research in this area.

Table 4: Conclusion and References

Section	Content
Conclusion	Summary of main findings.
References	List of sources used in the study.

	Београд Стари Град		<p>листу Вечерње новости, пројекат ће приказати како се привредна слика Крагујевца мења кроз велике инфраструктурне и технолошке пројекте, али и кроз развој малог предузетништва. Биће представљени значајни инвестициони подухвати, развоја ИТ сектора, рада Државног дата центра и обнове комплекса Кнежевог арсенала. Истовремено, пажња ће бити посвећена локалним предузетницима и стартап иницијативама које показују како се традиционална индустрија постепено повезује са савременом економијом знања. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46,33 бодова и на ранг листи заузео 32. место од укупно 34 пројеката.</p>
19.	Internet Group доо Београд	Крагујевац - град који се мења; од индустрије до новог идентитета	<p>Пројекат истражује процес трансформације Крагујевца из традиционалног индустријског центра у савремен град који се развија кроз нове економске, образовне и друштвене токове. Кроз приче људи различитих генерација – од бивших радника индустријских система до младих који граде каријеру у новим секторима – приказује се како се мења идентитет града. Посебан акценат ставља се на спој наслеђа и нових могућности. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46 бодова и на ранг листи заузео 33. место од укупно 34 пројеката.</p>
20.	Дејан Тршић ПР Продукција дигиталних формата ВИТФИЛМ ДИГИТАЛ Крагујевац	Документарни ТВ серијал „Прекинута будућност“	<p>У основи, тема је злочин немачке војске која је у октобру '41. у Крагујевцу стрељала 2.796 цивила, али серијал од 6 епизода није само хроника о гробљу, већ форензичка анализа уништене цивилизације. Стрелачки вод није само убио људе, већ осакатио и перспективу Крагујевца. Кроз тематске епизоде посвећене предатним, ратним и послератним дешавањима истражујемо колика је стварна економска, културна и људска цена тог губитка, која се и данас плаћа. Пројекат „Прекинута будућност“ није уско локална прича, већ капитални пројекат културе сећања целокупног српског народа. Према критеријумима за оцену пројеката, бодована</p>

			је релеватност и изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова пројекта, као и мера у којој се медиј преко којег ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда, на основу чега је пројекат добио 46 бодова и на ранг листи заузео 34. место од укупно 34 пројеката.
--	--	--	---

Комисија је предложила за расподелу односно за суфинансирање, средстава у висини од:

- 9.850.000,00 динара од планираних 13.450.000,00 динара за суфинансирање производње медијских садржаја из области јавног информисања и
- 800.000,00 динара од планираних 800.000,00 динара за суфинансирање пројеката стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Комисија је све предлоге о прихватању/неприхватању предлога пројеката и расподели средстава донела једногласно.

Овим Решењем уређен је начин поступања учесника конкурса/подносилаца пројеката, којима је додељен мањи износ средстава, обавеза закључења уговора са учесником конкурса /подносиоцем пројеката коме су додељена средства, начин и поступак преноса средстава учеснику конкурса/подносиоцу пројеката који закључи уговор са градском управом, као и обавеза објављивања овог Решења.

Решење представља основ за закључење уговора о пројектном суфинансирању, са подносиоцима којима су расподељена средства за реализацију пројеката.

Подносиоци пројеката којима су одобрена средства у мањем износу од траженог, дужни су да доставе ревидирану пријаву и ревидирани буџет.

На основу напред наведеног, а у свему у складу са Предлогом Комисије о расподели средстава за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Крагујевца у 2026. години број: 06-248/26-XXV од 27.04.2026. године, одлучено је као у диспозитиву овог Решења.

Упутство о правном средству: Ово Решење је коначно у управном поступку, против њега жалба није допуштена већ се може покренути управни спор, тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе - Управни суд.

ВД Начелник
Тамара Јовановић

